Oltre la vetrina

Il podcast di MUDEC e Chora Media che racconta i modelli espositivi dei musei e le sfide della contemporaneità

- *In occasione della mostra "Exposure. Arte, culture, moda dentro e fuori la vetrina", il MUDEC porta la riflessione sulla centralità della vetrina nei progetti espositivi in una serie di interviste in podcast*
- *Una serie talk a più voci con i contributi preziosi di esperti del mondo dell'arte, della scrittura e della ricerca, tra cui Marina Pugliese, Carlo Antonelli, Theo Eshetu, Cristina Cattaneo, Mackda Ghebremariam Tesfau' e Paul Basu*
- *Il primo episodio è disponibile dal 29 febbraio sulle principali piattaforme gratuite*

Milano, 29 febbraio 2024 – Per anni, il monito "*guardare e non toccare*" ha risuonato nelle sale dei musei come un imperativo volto alla salvaguardia degli oggetti esposti. **La vetrina** è così diventata nel tempo un **elemento iconico delle esposizioni museali** tradizionali per esporre e proteggere al contempo ciò che ha valore, conferendogli un'aura di unicità.

Ma cosa significa mettere qualcosa in vetrina? E quali sono i significati che una semplice teca in vetro aggiunge o toglie a un oggetto, specie se si tratta di manufatti provenienti da culture non occidentali? Prova a raccontarlo ***Oltre la vetrina***, nuova serie podcast del **MUDEC**, Museo delle Culture di Milano, realizzata da **Chora Media** in occasione della mostra "*Exposure. Arte, culture, moda dentro e fuori la vetrina*", aperta dal 1° marzo all'8 settembre 2024.

Il progetto audio nasce per volontà del museo come un invito a continuare a riflettere sulla tradizionale concezione della vetrina e sulla sua centralità nei progetti espositivi. Nel corso di **cinque episodi** prende così forma **una serie talk a più voci** in cui si intervistano protagonisti del mondo dell'arte e dell'antropologia.

Apre la serie **Marina Pugliese**, direttrice del MUDEC, che dopo un'introduzione alla mostra e al museo viene intervistata da **Carlo Antonelli**, eclettico produttore culturale e direttore

editoriale di *MU Mudec United*, la rivista del museo. Nei successivi episodi, Antonelli intervista **Theo Eshetu**, artista contemporaneo dal background transnazionale e multiculturale, e **Cristina Cattaneo**, medica e docente di Medicina Legale all'Università degli Studi di Milano e direttrice del Labanof - Laboratorio di Antropologia e Odontologia Forense. Nell'episodio finale, in lingua inglese, la sociologa, ricercatrice, docente universitaria e attivista antirazzista **Mackda Ghebremariam Tesfau'** intervista **Paul Basu**, antropologo e curatore al Pitt Rivers Museum di Oxford.

Il primo episodio di *Oltre la vetrina* è disponibile a partire **dal 29 febbraio** sulle principali piattaforme gratuite (Spotify, Apple Podcast, Spreaker e Google Podcasts).

—

Sinossi generale

La vetrina è il luogo per eccellenza in cui esporre tutto quello che ha un valore. Mostra e separa le opere dal pubblico, creando un'aura di unicità. Al tempo stesso, però, isola ciò che è contenuto al suo interno. Ma cosa succederebbe se provassimo a decostruire questo oggetto iconico, un vero e proprio archetipo dei musei? Oltre la vetrina è un podcast del MUDEC, il Museo delle Culture di Milano, realizzato con il supporto di Chora Media. Una serie talk in cui esperte ed esperti del mondo della cultura, delle scienze e dell'antropologia si mettono in dialogo per ragionare sui temi collegati alla mostra "Exposure. Arte, culture, moda dentro e fuori la vetrina".

Credits

Oltre la vetrina è una serie podcast del MUDEC ed è realizzata con il supporto di Chora Media. È scritta da Marina Pugliese e Carlo Antonelli, con Bianca Aravecchia, Sara Chiesa, Alessandra Cecchinato, Giulia Longoni.
Nella redazione di Chora, Francesca Bottenghi e Antonella Serrecchia.
La cura editoriale è di Sara Poma.
La supervisione del suono e della musica di Luca Micheli. La post produzione e il sound design sono di Emanuele Moscatelli.
La producer è Monia Donati.
Le registrazioni in studio sono a cura di Luca Possi.

—

Chora Media
Chora Media è la podcast company italiana fondata nel 2020 da Guido Maria Brera, Mario Gianani, Roberto Zanco e Mario Calabresi che la dirige. Racconta storie autentiche, nuove prospettive e punti di vista, dando voce a talenti consolidati e scoprendone di nuovi, sempre in un'ottica di multiformat e multipiattaforma. Al suo attivo ha più di 175 serie pubblicate e più di 2.500 episodi, con ascolti medi mensili che si attestano intorno ai 3,3 milioni (con più picchi di 4,2 milioni di ascolti). Nel 2022 è stata fondata la Chora Academy, scuola per diventare podcaster, insieme alla Business Edition, dedicata ad aziende e professionisti che vogliono approfondire il valore strategico dei podcast. Nel 2023 nasce Chora Studio, la linea editoriale dedicata ai progetti podcast su commissione da parte di aziende, istituzioni culturali e realtà del terzo settore. Su questo fronte, inaugura anche la divisione Chora Agency, che mette a disposizione dei clienti il supporto tecnico e produttivo per realizzare serie podcast partendo da idee interamente proposte dal committente. Per maggiori informazioni: www.choramedia.com

Ufficio Stampa Chora Media
Now!PR | chora@nowpr.it
Isabella Stucchi | isabellas@nowpr.it | Cell. +39 340.6291227

Giulia Mogavero | giuliamo@nowpr.it | Cell +39 342 039 5746